

Best-Practice-Beispiele Digitalisierung

Filtern Sie für Sie relevante Beispiele, indem Sie einen oder mehrere Filter setzen

Suche in Titel und Teaser **Hinweis:** Link wurde in die Zwischenablage kopiert!

Betriebliche Gesundheitsförderung „Bewegte Mittagspause“

via Videokonferenz [Weiterlesen](#)

Chatbot „Erwin“

Authentische und effiziente Integration von bot-basierter Kommunikation [Weiterlesen](#)

Cloudbasierte Vereins-Software

Entlastung des Vorstandes bei zeitintensiven, administrativen Prozessen [Weiterlesen](#)

Digitale Kurs- und Campanmeldung

Anmeldung für Camps und Ballschule vereinfachen [Weiterlesen](#)

Digitale Vereinsverwaltung und Website

Relaunch Website & webbasierte Vereinssoftware [Weiterlesen](#)

Digitales Onlinetraining der Leistungssportler

Zugang zu Sport und gesunder Bewegung ermöglichen [Weiterlesen](#)

Digitales Sportangebot - ein dauerhafter Begleiter

Der jungen Generation Verantwortung übertragen [Weiterlesen](#)

Digitales Vereinsportal

Arbeitsentlastung & Ressourcen sparen [Weiterlesen](#)

Digitalisierung des Engagement-Typ-Tests

Passenden Engagierten für den Verein finden [Weiterlesen](#)

E-Mail-Vereins-Newsletter

Webbasierten E-Mail-Marketing-Software [Weiterlesen](#)

E-Sport Abteilung

E-Sport liegt im Trend [Weiterlesen](#)

Einführung Microsoft 365

Vereinfachung der Zusammenarbeit, der Kommunikation und des Datenaustausches [Weiterlesen](#)

Erstellung eines Vereins-Accounts auf Instagram

für den TuS „Jahn“ HollenstedtWenzendorf e.V. [Weiterlesen](#)

Hybride Mitgliederversammlung

Eine rechtssichere Durchführung von Online-Abstimmungen [Weiterlesen](#)

Kommunikationswege des Vereins

Anfangen! Je früher desto besser. [Weiterlesen](#)

Kostenlose Vereins-Website mit digitalen Zusatzfunktionen

Kommunikation zentralisieren [Weiterlesen](#)

Social Media Auftritte

Einheitlicher Look [Weiterlesen](#)

Social-Media bei der HSG Verden-Aller

Sichtbarkeit und Attraktivität verbessern [Weiterlesen](#)

Sports meets young professionals

Bausteine, um eine Brücke zwischen Schulen, Vereinen und der Wirtschaft zu bauen. [Weiterlesen](#)

TikTok als Vereinsprojekt

TikTok ist für uns ein Baustein, um Trainingsnehmer*innen zu gewinnen [Weiterlesen](#)

Turn-Crowd

Finanzierung einer Tumblingbahn für die Leistungsriege Turnen per Crowdfunding [Weiterlesen](#)

TWITCH

Junge Fans und Vereinsmitglieder über eine digitale Plattform erreichen [Weiterlesen](#)

Vereins-Podcasts: Digitales Sportangebot

„Trimm-Dich / Sport im Ohr“ und „Seitenlinie / Sport und Bewegung“ [Weiterlesen](#)

Virtual Run Days

Mit einem besonderen Event an den Verein binden [Weiterlesen](#)